



Kein Witz – den Eierbaum gibt's wirklich.

Was wächst denn da?

■ Mit wachsenden Werbebotschaftern sorgt emotion factory für fruchtbare Kundenbeziehungen. Bestens geeignet für die österliche Kundenansprache ist *Das Gelbe vom Ei* – ein Eierkarton mit Samen des Zier-Eierbaums. Die beiden im Set enthaltenen Tontöpfchen garantieren für viel Spannung beim Beobachten des Wachstums und sorgen für eine lang anhaltende Beschäftigung mit dem Produkt.

Der individuelle Werbeaufkleber, der ab 250 Stück im Vierfarbdruck erhältlich ist, oder die Standard-Banderole bieten viel Platz für Logo und Werbebotschaft. Muster und weitere Infos sowie der neue Gesamtsortiment-Katalog 2008 sind jetzt erhältlich.

emotion factory GmbH
 info@emotion-factory.com
 www.emotion-factory.com

